

CORPORACIÓN SUIZA ADQUIRIÓ EL 51% DEL REGIONAL NAZCA VENTURES

Mountain Partners busca crear 20 empresas al año en Latam

En conjunto, ambos fondos suman un portafolio de 100 startups.

POR KAMILA CORTEZ

La corporación suiza Mountain Partners -con inversiones en Europa, América del Norte y Asia- adquirió el 51% de la administración del fondo regional Nazca Ventures, ligado a Alan Farcas y Santiago Caniggia, entre otros.

La operación también contempla el 100% de los fondos de Nazca, con lo cual podrán llegar a Colombia, México y Chile -donde ya hay inversiones- sumando 23 empresas y utilizando nuestro país como plataforma de expansión.

Daniel Wenzel, co fundador de Mountain Partners, expresa que optaron por Nazca por la similitud en el modelo de negocio. "El company builder (empresas que crean empresas) tiene un mejor rendimiento y menor riesgo, porque creas la empresa desde cero, con tus propias ideas, bajo tu control y en tu misma infraestructura, es algo que no existe mucho en el mundo y Nazca Ventures ha sabido hacerlo muy bien", afirma.

Wenzel señala que hoy ambos



Daniel Wenzel y Cornelius Boersch de Mountain Partners.

fondos poseen 100 startups en conjunto y la meta es crear cuatro firmas al año en cada país donde están presentes, con foco en eCommerce services, tecnología y seguridad, y digital payments y fintech.

Felipe Henríquez, managing partner en Nazca Ventures, plantea que el objetivo en Latinoamérica -México, Colombia, Chile y próximamente Argentina- es crear 20 nuevas empresas anualmente, de las cuales 12 serán impulsadas por el fondo regional y ocho, modelos importados desde las distintas zonas

donde Mountain Ventures opera.

Este acuerdo comenzó a gestarse a principios de este año tras la inversión realizada por el holding suizo en la startup local Recorrido.cl.

"Conociendo todos los países de Latinoamérica, Chile es la mejor opción para hacer negocios. La infraestructura y la forma de estructurar negocios es similar a la de Europa y hace más fácil la entrada al mercado de las empresas europeas, porque da apoyo a los inversionistas extranjeros para llegar a la región", asegura Wenzel.

Bolsa de Productos lanzará portal de difusión para Pymes

Plataforma busca acercar el modelo bursátil a las pequeñas empresas.

En el marco del Seminario Bolsa Mi Pyme, que se realizará el 19 de noviembre en el Hotel W, la Bolsa de Productos -plataforma para transar productos, contratos, facturas y derivados-, Corfo y la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) lanzarán la Bolsa miPYME, canal de acceso a financiamiento competitivo del capital de trabajo para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes).

Christopher Bosler, gerente general de la Bolsa de Productos, expresa que se trata de una herramienta de difusión y acceso para las Pymes, conectándolas con los corredores, facilitando la transacción de pro-

ductos agropecuarios, forestales y acuícolas y facturas, entre otros.

Hoy, cerca del 57% de los vendedores de facturas que participan en la Bolsa de Productos son Pymes y tras esta iniciativa se espera que se sitúen entre el 70% y 80%.

Bosler señala que el portal tendrá acceso y registro gratuito para alcanzar las mil firmas inscritas en el corto plazo, lo que se traduce en mil potenciales empresas transando en la bolsa. "La plataforma además es funcional, porque una vez que se establece una relación comercial permite al proveedor cargar sus documentos, cederlos a la bolsa y saber cómo están siendo transados", explica el ejecutivo.

El proyecto, que se enmarca en el Concurso Bienes Públicos de Corfo, considera también una plataforma móvil que estará disponible en las próximas semanas.

OPINIÓN

■ El Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y Tecnológico (Fondef) dio a conocer los resultados del Segundo Concurso IDeA Ciencia Aplicada. Su propósito es apoyar la ejecución de investigación aplicada con potencial de impacto económico y/o social. Esta versión recibió 644 postulaciones de 28 universidades. De ese universo, solo 50 proyectos (de 17 universidades) se adjudicaron recursos que este año ascienden a un total de \$ 7.300 millones, a repartir entre las iniciativas seleccionadas.

El análisis de estos resultados nos deja con sensaciones encontradas. Por un lado, es evidente el importante rol que ha cumplido Fondef en las últimas décadas; por otro, es preocupante constatar que el presupuesto del fondo se ha debilitado en relación a la creciente demanda de proyectos de investigación, que este año aumentó 45%

Álvaro Ossa
DIRECTOR DE TRANSFERENCIA
Y DESARROLLO DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA



¿Ciencia de mala calidad en Chile?

respecto a 2014. Lo paradójico es que el comité experto de evaluadores recomendó aprobar más de 80 proyectos pero, debido a la restricción presupuestaria, sólo se financió el 60% de ellos. Entonces, ¿el poco

desarrollo científico en Chile es porque la ciencia es mala o porque el Estado aún no toma la decisión de impulsar la innovación como eje clave de la competitividad? Más proyectos y menos recursos para financiarlos no es una buena señal, especialmente en momentos en que el gobierno ha anunciado la creación de instrumentos para incentivar negocios tecnológicos basados en resultados de I+D: los Hubs de transferencia tecnológica que reunirán a las universidades chilenas y contarán con un presupuesto de \$ 15 mil millones (ejecutables en de cinco años) para impulsar la llegada de los desarrollos científicos nacionales al sector productivo, tanto en Chile, como en el extranjero.

En ese sentido, es crucial que los incentivos a la producción científica, materia prima para la transferencia tecnológica, no

decaigan. La transferencia de resultados de investigación académica requiere de una masa crítica que permita generar un impacto significativo en el mercado y la sociedad, por la cual, instrumentos como el Fondef son tan pertinentes y relevantes. Existe consenso en la necesidad de diversificar la matriz económica y productiva de Chile, basada en la explotación de recursos naturales, para avanzar hacia un modelo sustentado en las ciencias, la tecnología, la educación y la innovación. Y una pieza clave de este desafío es contar con una amplia producción científica de calidad, orientada a resolver los problemas de la sociedad y la industria. Las universidades y centros de investigación estamos trabajando en este desafío, y esperamos que el gobierno no descuide una etapa esencial de la cadena de valor del desarrollo científico en Chile.

ASESORAN