

Pressemitteilung

Mountain Partners akquiriert Groupon Lateinamerika

St. Gallen, 14. März 2017 – Mountain Partners erweitert mit dem Erwerb von Groupon in Lateinamerika seine Basis im Geschäftsfeld E-Commerce. Der regionale Hub von Mountain Partners, Mountain Nazca, führt diese Akquisition durch und ist nun an mehr als 34 lateinamerikanischen Unternehmen beteiligt. Mountain Partners ergänzt durch die Akquisition sein globales Portfolio auf über 90 Beteiligungen und unterstreicht damit seinen Wachstumskurs.

Dr. Cornelius Boersch, Verwaltungsratspräsident und Gründer von Mountain Partners: „Mit der Akquisition von Groupon LatAm verfolgen wir das Ziel, den E-Commerce in Lateinamerika auszubauen. Gleichzeitig machen wir einen weiteren Wachstumsschritt zum führenden globalen Company Builder mit Fokus auf disruptive Technologieunternehmen.“

Groupon ist eine international etablierte E-Commerce Plattform, die Verbrauchern einen Marktplatz für Angebote auf der ganzen Welt bietet. Unterschiedliche Dienstleister bieten darauf Aktivitäten wie Veranstaltungen, Essen und Einkaufsmöglichkeiten mit Rabatt-Coupons an. Das erklärte Ziel von Groupon ist es, lokalen Handel mit einem kaufkräftigen und internationalen Kundenstamm zu verbinden und somit eine Umsatzsteigerung der lokalen Händler zu erwirken: „Das Unternehmen kann seine Marktposition in der Region verstärken und seine Wachstumschancen in Ländern wie Chile, Argentinien, Kolumbien, Mexiko und Peru verbessern“, so Boersch.

Mit dem Kauf will Mountain Nazca seine künftigen digitale Projekte eng mit der Groupon-Plattform verknüpfen und sich somit von anderen Company Builder unterscheiden: „Das Geschäftsmodell von Groupon in unseren Zielmärkten Mexiko, Argentinien, Kolumbien, Peru und Chile hat große Synergien mit unseren bestehenden Beteiligungen in der Region“, so Felipe Henríquez, Managing Partner von Mountain Nazca Chile.

Die Geschäftsführung von Groupon LatAm übernimmt Hans Hanckes. Hanckes arbeitet seit mehr als fünf Jahren für das Unternehmen. Er war als Country Manager in Kolumbien, Peru und Panamá tätig und später als Chief Operating Officer für gesamt Lateinamerika verantwortlich.

Über Mountain Partners

Als global agierender Company Builder mit Sitz in Zürich (Schweiz) verfügt Mountain Partners über mehr als 90 Beteiligungen in den Sektoren E-Commerce & Web Services, Digital Payments & Fintech sowie Technology & Security. Im Zuge des digitalen Wandels selektiert, entwickelt und begleitet Mountain Partners junge, disruptive Technologieunternehmen. Über ein globales Netzwerk aus neun in Emerging Markets (Latein Amerika, Naher Osten und Südostasien) strategisch positionierten Hubs begleitet Mountain Partners die Unternehmen von der Inkubation über Wachstumsphasen, Internationalisierung, bis zum Exit.

Über Mountain Nazca

Mountain Nazca ist ein Company Builder mit Fokus auf Latein Amerika und lateinamerikanische Unternehmer außerhalb der Region mit dem Ziel, nachhaltige Unternehmen aufzubauen. Als Teil des globalen Company Builders Mountain Partners verfügt das Unternehmen über einen starken internationalen Rückhalt und ein breites, globales Netzwerk. Mountain Nazca unterstützt Lateinamerikas vielversprechendstes Talent mit einem Bottom-up-Ansatz von der Seed Stage über Wachstumsphasen bis hin zur Internationalisierung.

Über Groupon

Groupon (NASDAQ: GRPN) ist weltweiter Marktführer im lokalen Handel und bietet eine Plattform, auf der die Kunden zu jeder Zeit alles kaufen können, was sie benötigen. Groupon redefiniert wie kleine Unternehmen neue Kunden anziehen, an sich binden und mit ihnen interagieren können, indem Groupon Händler mit einer Auswahl an Produkten und Dienstleistungen, einschließlich individuell anpassbarer Deal-Kampagnen anbietet und so den Wachstum und die effiziente Arbeit der Unternehmen fördert. Groupon's Ziel ist es, den lokalen Handel mit der Steigerung der Verbraucherkaufkraft zu verbinden, wodurch es zur Umsatzsteigerung der lokalen Händler kommt.

Press Release

Mountain Partners acquires Groupon Latin America

St. Gallen, 14th of March 2017 - Mountain Partners enlarges its base in the e-commerce business segment with the acquisition of Groupon Latin America. The regional Hub of Mountain Partners, Mountain Nazca, handles the acquisition and is now invested in more than 34 Latin American companies. With the acquisition, Mountain Partners expands its global portfolio to over 90 investments and confirms its growth path.

Dr. Cornelius Boersch, Chairman of the Board of Directors and Founder of Mountain Partners: "With the acquisition of Groupon LatAm, we are pursuing the goal of expanding e-commerce in Latin America. At the same time, we are making another growth step towards becoming the leading global Company Builder with focus on disruptive technology companies."

Groupon is an internationally established e-commerce platform that provides consumers a marketplace for offers around the world. Diverse service providers offer activities, events, food and shopping with discount coupons. Groupon's declared goal is to combine local trading with a strong and international customer base and thus to increase local sales: "The company can strengthen its market position in the region and improve its growth prospects in countries such as Chile, Argentina, Colombia, Mexico and Peru", states Boersch.

With the acquisition Mountain Nazca aims to connect future digital projects with the Groupon platform and thus distinguish from other Company Builders: "Groupon's business model in our target markets of Mexico, Argentina, Colombia, Peru and Chile has great synergies with our existing investments in the region," states Felipe Henríquez, Managing Partner of Mountain Nazca Chile.

Hans Hanckes takes over the management of Groupon LatAm. Hanckes has been working for the company for more than five years. He served as Country Manager of Colombia, Peru and Panamá and later as Chief Operating Officer for Latin America.

About Mountain Partners

As a globally operating Company Builder headquartered in Zurich (Switzerland), Mountain Partners holds more than 90 investments in the sectors E-Commerce & Web Services, Digital Payments & Fintech and Technology & Security. In the context of the digital revolution, Mountain Partners selects, develops and supports young, disruptive technology companies. With a global network of nine international Hubs, strategically located in emerging markets (Latin America, Middle East and Southeast Asia), Mountain Partners supports the companies from their incubation, through growth phases, internationalization and ultimately exit.

About Mountain Nazca

Mountain Nazca is a Company Builder focused on Latin America as well as Latin American entrepreneurs outside the region with the goal of building lasting companies. Being part of the global Company Builder Mountain Partners, the company has a strong international support and broad global network. Mountain Nazca supports Latin America's most promising talent with a true bottom-up approach from seed stage through different growth phases to internationalization.

About Groupon

Groupon (NASDAQ: GRPN) is the global market leader in local commerce and offers a platform where you can buy anything you need at any time. Groupon redefines how small businesses can attract, retain, and interact with customers by offering Groupon merchants with a range of products and services, including customizable deal campaigns, to help drive the growth and efficiency of businesses. Groupon's goal is to link the local trade with the increase in consumer purchasing power, which leads to increased local sales.

Pressekontakt / Press Contact

Christoph Stirnemann
Mountain Partners
+41 (0)79 913 6327
cst@mountain.partners