

Pressemitteilung

Groupon Lateinamerika jetzt komplett bei Mountain Partners

St. Gallen, 7. April 2017 – Mountain Partners treibt seine Internationalisierung voran: Der regionale Hub von Mountain Partners in Lateinamerika, Mountain Nazca, hat jetzt die E-Commerce Plattform Groupon Brasilien übernommen. Nach dem Erwerb des Geschäfts von Groupon in fünf anderen lateinamerikanischen Märkten im März dieses Jahres hat Mountain Nazca nun Zugang zu einem der am stärksten wachsenden E-Commerce Märkte: „Mountain Partners stärkt mit dieser Transaktion seine Position im dynamisch wachsenden E-Commerce-Geschäft und erhält Zugang zu insgesamt 25 Mio. Kunden. Mit der Akquisition von Groupon Brasilien umfasst das Portfolio von Mountain Nazca nunmehr 35 lateinamerikanische Unternehmen“, freut sich Dr. Cornelius Boersch, Verwaltungsratspräsident und Gründer von Mountain Partners.

Mit dem Erwerb komplettiert Mountain Nazca sein Groupon Portfolio in Lateinamerika: „Mit Brasilien als letztem Baustein von Groupon Lateinamerika ist uns ein bedeutender Marktzugang gelungen, der sich auch angesichts der sich wieder aufhellenden Wirtschaftslage mit großen Wachstumschancen verbindet“, unterstreicht Felipe Henríquez, Managing Partner von Mountain Nazca, seine Erwartungen. Die von rund 760 Mitarbeitern aller Groupon Einheiten in Lateinamerika betreute E-Commerce-Plattform, wird künftig neue Verkaufsaktionen durchführen können und damit ihre Reichweite und Kundenbasis noch erweitern.

Mountain Partners wird mit seiner globalen Expertise das Geschäft der neuen Portfolio-Unternehmen in Lateinamerika weiter entwickeln. „Wichtiger Erfolgsfaktor und Werttreiber ist unser bestehendes Know-how, lokales Geschäft zu übernehmen und dann zu internationalisieren. Dabei setzen wir bewusst auf lokale Teams und Partner, die mit den lokalen Rahmenbedingungen und Marktentwicklungen bestens vertraut sind“, erläutert Boersch. Die Verbindung von langjähriger globaler Erfahrung und der notwendigen Kapitalkraft in Verbindung mit lokaler Expertise bei neu erworbenen lokale Unternehmen ist das Erfolgsrezept von Mountain Partners.

Groupon Lateinamerika ist daher beispielgebend für diese Vorgehensweise. Mit dem Erwerb der bereits gut eingeführten E-Commerce Plattform kann Mountain Partners nunmehr auch in neue E-Commerce-Unternehmen vor Ort expandieren. „Die Plattform dient daher als Beschleuniger vieler anderer Portfoliounternehmen im Mountain Nazca-Portfolio“, so Boersch.

Über Mountain Partners

Als global agierender Company Builder mit Sitz in Zürich (Schweiz) verfügt Mountain Partners über mehr als 90 Beteiligungen in den Sektoren E-Commerce & Web Services, Digital Payments & Fintech sowie Technology & Security. Im Zuge des digitalen Wandels selektiert, entwickelt und begleitet Mountain Partners junge, disruptive Technologieunternehmen. Über ein globales Netzwerk aus neun in Emerging Markets (Latein Amerika, Naher Osten und Südostasien) strategisch positionierten Hubs begleitet Mountain Partners die Unternehmen von der Inkubation über Wachstumsphasen, Internationalisierung, bis zum Exit.

Über Mountain Nazca

Mountain Nazca ist ein Company Builder mit Fokus auf Lateinamerika und lateinamerikanische Unternehmer außerhalb der Region mit dem Ziel, nachhaltige Unternehmen aufzubauen. Als Teil des globalen Company Builders Mountain Partners verfügt das Unternehmen über einen starken internationalen Rückhalt und ein breites, globales Netzwerk. Mountain Nazca unterstützt Lateinamerikas vielversprechendstes Talent mit einem Bottom-up-Ansatz von der Seed Stage über Wachstumsphasen bis hin zur Internationalisierung.

Über Groupon

Groupon (NASDAQ: GRPN) ist weltweiter Marktführer im lokalen Handel und bietet eine Plattform, auf der die Kunden zu jeder Zeit alles kaufen können, was sie benötigen. Groupon redefiniert wie kleine Unternehmen neue Kunden anziehen, an sich binden und mit ihnen interagieren können, indem Groupon Händler mit einer Auswahl an Produkten und Dienstleistungen, einschließlich individuell anpassbarer Deal-Kampagnen anbietet

und so das Wachstum und die effiziente Arbeit der Unternehmen fördert. Groupons Ziel ist es, den lokalen Handel mit der Steigerung der Verbraucherkaufkraft zu verbinden, wodurch es zur Umsatzsteigerung der lokalen Händler kommt.

Link: mountain.partners/de/news/2017-04-groupon-latin-america-now-entirely-owned-by-mountain-partners

Pressekontakt

Christoph Stirnemann
Mountain Partners
+41 (0)79 913 6327
cst@mountain.partners

Press Release

Groupon Latin America now entirely owned by Mountain Partners

St. Gallen, 7 April 2017 – Mountain Partners is forging ahead with its internationalization with an acquisition in Brazil. Mountain Nazca, Mountain Partner's Latin American Hub, has taken over the e-commerce platform Groupon Brazil. After buying Groupon businesses in five other Latin American markets in March, Mountain Nazca has now also secured access to one of the strongest growing e-commerce markets.

"Thanks to this transaction, Mountain Partners will gain access to 25 million additional customers and significantly strengthen its position in the dynamically growing e-commerce business," said Cornelius Boersch, Chairman of the Board of Directors and Founder of Mountain Partners. "After the acquisition of Groupon Brazil, the portfolio of Mountain Nazca now comprises thirty-five companies across Latin America,"

The move rounds off Mountain Nazca's takeover of the Groupon portfolio in Latin America: "As the last component of Groupon Latin America, Brazil guarantees us significant market access as the economic situation brightens and great growth opportunities arise," said Felipe Henríquez, Managing Partner of Mountain Nazca. The e-commerce platform - which employs about 760 in Groupon units across Latin America - will now have the muscle to launch new sales campaigns, allowing it to expand its reach and customer base even more.

Mountain Partners will use its global expertise to further develop its newly and recently acquired portfolio companies in Latin America. "An important success factor and value driver is our proven experience in taking over and internationalizing local businesses," said Boersch. "We deliberately use local teams and partners who are intimately familiar with local conditions and market developments." Long-standing global experience, a strong capital position, and local expertise acquired with local companies is Mountain Partners' winning mix.

Groupon Latin America is an example of this approach. By acquiring a well-established e-commerce platform, Mountain Partners will now be in an even better position to seize opportunities in the region. "The platform serves as an accelerator for many other portfolio companies in the Mountain Nazca portfolio," said Boersch.

About Mountain Partners

A global company builder headquartered in Zurich (Switzerland), Mountain Partners manages more than 90 investments in the e-commerce and web Services, digital payments and fintech, and technology and security sectors. As the digital revolution reaches ever more sectors and markets, Mountain Partners selects young, disruptive technology companies to support and develop. With a global network of nine international hubs, strategically located in emerging-market regions (Latin America, Middle East, Southeast Asia), Mountain Partners supports companies from incubation through growth phases to ensuing internationalization.

About Mountain Nazca

Mountain Nazca is a company builder focused on Latin America, and on Latin American entrepreneurs outside the region who want to build lasting companies. The company has strong international support and a broad global network as part of global company builder Mountain Partners. Mountain Nazca supports Latin America's most promising talent with a bottom-up approach, from seed stage via growth phases to internationalization.

About Groupon

Groupon (NASDAQ: GRPN) is the global market leader in local commerce, providing consumers a platform where they can buy anything they need at any time. Groupon has redefined how small businesses can attract, retain, and interact with customers. It offers Groupon merchants a range of products and services, including customizable deal campaigns, to help drive the growth and efficiency of their businesses. Groupon's goal is to link local businesses with consumers' growing purchasing power, with the goal of boosting local sales.

Link: mountain.partners/en/news/2017-04-groupon-latin-america-now-entirely-owned-by-mountain-partners

Press Contact

Christoph Stirnemann
Mountain Partners
+41 (0)79 913 6327
cst@mountain.partners